

TÍTULO CURSO:

EXPERTO/A EN ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PARA EL MANDO

PROGRAMA:

MÓDULO 1

1.- Jerarquía y Liderazgo: Conceptos Diferentes pero Complementarios

- 1.1. Liderazgo, autoridad y manipulación.
- 1.2. Liderazgo en una sociedad cambiante.
- 1.3. Conflicto de roles: los nuevos jefes.
- 1.4. La gestión de los recursos humanos.
- 1.5. Los valores personales y su influencia en la toma de decisiones.
- 1.6. La calidad de atención al ciudadano

MÓDULO 1

2.- Habilidades de Mando.

- 2.1. El líder se hace; no nace.
- 2.2. El trabajo en equipo.
- 2.3. La capacidad para delegar.
- 2.4. Habilidades de persuasión.
- 2.5. Habilidades de comunicación verbales y no verbal. La escucha activa.
- 2.6. Asertividad y habilidades sociales.
- 2.7. La creatividad como base para la innovación y funcionamiento del trabajo.
- 2.8. La gestión del tiempo.
- 2.9. Trabajo sobre casos prácticos.

MÓDULO 3

3. Estrategias y Habilidades especiales para el mando.

- 3.1. Habilidades de gestión y fomento de la motivación en los equipos de trabajo.
- 3.2. Técnicas de reducción del estrés en situaciones conflictivas.
- 3.3. Gestión del equipo y desgaste por rutina.
- 3.4. Trabajo de casos prácticos.

4.- Técnicas de negociación y resolución de conflictos.

- 4.1 El conflicto como instrumento de cambio.
- 4.2. Tipología de conflictos.
- 4.3. Estilos de gestión de conflictos y negociación.
- 4.4. Técnicas basadas en la Inteligencia Emocional.
- 4.5. Pensamiento crítico, planificación y resolución de problemas.
- 4.6. Evaluación: ¿cómo sabemos que hemos alcanzado nuestros objetivos?
- 4.7. Trabajo de casos prácticos sobre resolución de conflictos.

MÓDULO 4

5.- Estrategias de Coaching.

- 5.1. Breve introducción al coaching.
- 5.2. Funcionamiento del coaching: sus componentes básicos.
- 5.3. Aplicación del coaching en la dirección de personas y equipos.
- 5.4. Trabajo de casos prácticos con el coaching.

6.- El mando en su dimensión social: creando la cultura correcta.

- 6.1. La ética profesional en el liderazgo de personas.
- 6.2. La actuación orientada hacia la comunidad.
- 6.3. Conocimiento de las fuerzas políticas, económicas y sociales que conforman nuestro entorno.
- 6.4. Estrategias de habilidades sociales y de comunicación en la relación con los responsables políticos, los medios de comunicación y los grupos de interés.
- 6.5. La gestión de las quejas como herramienta de calidad

MÓDULO 5

Realización de un Trabajo de Fin de Curso (TFC)

INFORMACIÓN ACADÉMICA (CONTACTO/ TLF/ E-MAIL)

Equipo coordinador / whatsapp 647703111 / coordinador@addpol.org

